

TOKYO働き方改革宣言

「長時間」ではなく「長期間」働けるように
メリハリのある働き方、休み方で生産性を向上させ、
ワークライフバランスの向上に努めます。

平成29年3月31日

セールス・オンデマンド株式会社

目標

《働き方の改善》「残業時間合計」の数値を前年度よりも短縮する

《休み方の改善》「有給休暇取得率」で前年度の数値を上回る

取組内容

《働き方の改善》・生産性向上に関する取り組みの事例紹介
・当社、他社の取り組みを紹介
・業務管理カレンダー等のツールの提供
・時間管理研修、PDCA研修等
・フレックスの積極活用を推進
・月1の早帰りデー

《休み方の改善》・有給休暇取得の広報、振休完全取得の広報
・有給休暇取得率、振休未取得の月次データの提供
・部署目標の設置
・月1休暇推進デーの設置