

TOKYO働き方改革宣言

従業員が働きやすい職場を目指して、働き方改革に全社的に取り組みます。

平成29年3月31日

株式会社リアルプロモーション

目標

《働き方の改善》 残業時間の対前年比10%減を目指す。

《休み方の改善》 年次有給休暇取得率50%以上を目指す。

取組内容

《働き方の改善》 長時間労働の抑制に向け、残業理由や取得状況などを精査し、意識の低い部署や従業員に対して指導・ヒアリングを実施する。

《休み方の改善》 年次有給休暇を取得せずに働く社員が評価されるというイメージを払拭するため、経営層より意識改革を促す周知を行う。また業務ローテーション等による多能工化を進め、年次有給休暇取得時に社員同士で業務を相互代替できる体制を構築する。